

il liquore con labbra rosso intenso. Il volto femminile, dai tratti precisi ed eleganti, sfuma dal bianco al verde, colore usato anche per evidenziare e caratterizzare la bottiglia dell'Anisetta. La didascalia essenziale in bianco e rosso, contribuisce a creare i forti contrasti cromatici messi in risalto dal fondo scuro. L'immagine, di grande evidenza formale nella sua essenzialità, apparve anche come pubblicità sulla rivista "Le vie d'Italia".



*Le immagini:*

*Gino Scatasta, Anisetta Meletti, anni '30 del Novecento*

Questa breve carrellata sulla pubblicità dell'Anisetta non può ignorare le rarissime immagini realizzate da Gino Scatasta (1905-1955), contabile presso la Ditta Meletti sin dal 1932. I bozzetti pubblicitari, conservati nell'Archivio storico della ditta, vennero realizzati negli anni Trenta e pubblicati in diverse riviste. Divertenti nel loro ingenuo stile futurista, queste immagini in bianco e nero richiamano le pubblicità di Fortunato Depero, con le quali condividono lo spirito fanciullesco e giocoso, ironico e geometrico, caricaturale e poetico.

*Le immagini sono tratte dall'archivio storico della famiglia Meletti.*

*Si ringrazia Antonio Niero per le preziose notizie sulle immagini pubblicitarie di Dudovich e Mingozi.*

*In copertina: Giovanni Mingozi, Anisetta Meletti, 1932.*

18 flash

