

Parla Massimiliano Di Micco, assessore al commercio del Comune di Ascoli Piceno



NUOVA LINFA AL COMMERCIO ASCOLANO

Le iniziative dell'amministrazione



I dati parlano chiaro: il centro storico della città vive attualmente in una sorta di grave agonia commerciale. Le cifre relative agli ultimi sei mesi indicano complessivamente incassi inferiori del 15% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un calo che interessa soprattutto i negozi di abbigliamento, di intimo, di accessori e di calzature. Per tentare di far ritrovare in ambito mercantile le affluenze e gli introiti di un tempo, l'Arengo sta cercando di mettere a punto una formula che possa dare nuova linfa vitale al settore, a cominciare dagli eventi da organizzare nelle varie zone cittadine. E tra gli appuntamenti e i momenti fieristici in grado di poter riportare il pubblico di un tempo in città, la prima manifestazione ad essere allestita nel 2011 è stata "Chocolando", autentica festa del cioccolato fissata nel weekend antecedente la festa di San Valentino tra piazza del popolo e piazza Arringo, durante la quale i negozi del centro sono stati invitati ad aprire anche nei dopocena e di domenica pomeriggio. "Bisogna essere pronti ad afferrare opportunità capaci di rivitalizzare Ascoli" confessa l'assessore al commercio del Comune Massimiliano Di Micco, ammettendo una reale preoccupazione per i tanti esercizi pubblici che stanno chiudendo le proprie attività, lasciando una fetta della città al buio. "Certo, tra le cause di questa estrema difficoltà commerciale c'è anche la cifra esorbitante che viene chiesta per gli affitti e una difficoltà economica da parte di tutti di poter sostenere spese supplementari, a partire dai parcheggi" aggiunge Di Micco, ricordando a questo proposito che sia l'ex Gil che il Torricella attualmente sono in grado di proporre tariffe decisamente econo-

miche. E se le cifre indicano che nell'ultimo semestre sono state varie decine le attività sviluppatesi ex novo, spesso nate dopo la chiusura di molte fabbriche e dall'esigenza da parte degli inoccupati di investire in altro modo, in questo inizio anno si è verificata una pericolosa inversione di tendenza, che ha provocato nel complesso la fine di circa un centinaio di attività operative. Intere strade del cuore cittadino e punti focali di varie piazze storiche risultano essere attualmente con le saracinesche abbassate, conferendo uno scenario triste all'intero centro ascolano. "Eppure la voglia di lavorare c'è, visto che da luglio a dicembre ben 70 aziende avevano aperto i battenti" riferisce l'assessore al commercio dell'Arengo, certo che sia comunque la stagione estiva, quella legata principalmente al turismo, a far investire maggiormente gli operatori mercantili, con aperture di negozi fissate anche nei dopocena. E anche per l'imminente futuro, il Comune sta mettendo a punto un cospicuo programma di eventi, confermando il ritorno di "Fritto Misto" ad aprile e della Notte di San Lorenzo ad agosto. "E poi, per dare più attenzione alla vita di tutti i luoghi periferici e di tutte le frazioni proseguiamo con le date legate all'iniziativa 'Quartieri in festa' che, dopo Venagrande, Porta Cappuccina e Monticelli, approderà a Colle San Marco, Mozzano e Poggio Di Bretta" conclude Di Micco, certo che sia necessario sempre inventare nuove occasioni di interesse per dare nuova luce alla città di Ascoli e alle sue attività economiche.

Filippo Ferretti

COMUNICATO AI LETTORI DI

flash IL MENSILE DI VITA PICENA

Comunichiamo le nuove tariffe attualmente in vigore:

Prezzo di copertina: € 1,50

Abbonamenti:

semplice € 16,00

simpatizzante € 18,00

enti e associazioni € 25,00

sostenitore quota a piacere

Articoli e redazionali:

La pubblicazione di recensioni e articoli inerenti eventi o attività economiche, sarà soggetta alla tariffa di € 25,00 ogni quarto di pagina.